

Scheda di partecipazione
“Progetti screening ambliopia
Pietrasanta Pharma S.p.A. – A.I.Or.A.O.”

Partecipanti: Esclusivamente i soci AIOraO

Ammontare del premio: 1000 euro IVA inclusa

Argomento del progetto: Screening dell'ambliopia

Termine di presentazione progetto: 31/03/2012

Collegio giudicante: Direttivo AIOraO e Pietrasanta Pharma S.p.A.

Numero massimo di progetti vincitori: 4

Comunicazione vincitori: durante 44° Congresso nazionale AIOraO

il premio verrà assegnato solo se si è presenti al 44° congresso AIOraO dove avverrà la premiazione

Assegnazione del premio: dopo il ricevimento della comunicazione formale comprovante l'inizio del progetto

Aspetti che verranno presi in considerazione dal collegio giudicante per la scelta dei migliori progetti:

- Elenco Istituti, Associazioni, Aziende pubbliche e private coinvolte
- Piano - il più dettagliato possibile -dei tempi/persone coinvolte nel progetto
- Presenza di opuscoli informativi per target di riferimento. Specifica contenuti.
- Presenza o meno di attività di comunicazione su riviste e periodici di informazione (anche locali). Specificare i media utilizzati e i tempi in cui ci sarà comunicazione.
- Stima del costo totale e per le attività inserite nel progetto

I progetti giudicati vincitori dovranno inoltre prevedere:

- Comunicazione formale alla Segreteria AIOraO e Pietrasanta Pharma S.p.A., con programma definitivo allegato, comprovante l' inizio del progetto
- Invio di una relazione conclusiva del progetto alla Segreteria AIOraO e Pietrasanta Pharma S.p.A.

L'ammontare complessivo del premio verrà suddiviso tra i progetti (massimo 4) scelti dal collegio giudicante e verrà consegnato direttamente dalla Segreteria AIOraO.

Il premio non intende ricoprire per intero le spese del progetto ma fornire un incentivo.

Cognome e nome

Denominazione progetto

Piano - il più dettagliato possibile -dei tempi/persone coinvolte nel progetto

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Elenco Istituti, Associazioni, Aziende pubbliche e private coinvolte

Presenza di opuscoli informativi per target di riferimento. Specifica contenuti.

Presenza o meno di attività di comunicazione su riviste e periodici di informazione (anche locali). Specificare i media utilizzati e i tempi in cui ci sarà comunicazione.

Stima del costo totale e per le attività inserite nel progetto

data..... firma

Inviare a ortottisti@aiorao.it e silvia.cecchi@pietrasantapharma.it entro il 31/03/2012