

Scheda di partecipazione  
“Progetti di screening ortottico  
Pietrasanta Pharma S.p.A. – A.I.Or.A.O.”

**Partecipanti:** possono partecipare tutti i soci AIOOrAO, a condizione che non abbiano già partecipato e vinto il premio negli anni 2012 e 2013

**Ammontare del premio:** 1000 euro a progetto

**Argomento del progetto:** Screening ortottico

**Termine di presentazione progetto:** 31/04/2014

**Collegio giudicante:** Direttivo AIOOrAO e Pietrasanta Pharma S.p.A.

**Numero massimo di progetti vincitori:** 4

**Comunicazione vincitori:** durante il 46° Congresso nazionale AIOOrAO, il premio verrà assegnato solo se presenti al 46° congresso AIOOrAO dove avverrà la premiazione

**Assegnazione del premio:** dopo il ricevimento della comunicazione formale comprovante l'inizio del progetto di screening e delle modalità di svolgimento del progetto

Aspetti che verranno presi in considerazione dal collegio giudicante per la scelta dei progetti:

- Elenco di Istituti, Associazioni, Aziende pubbliche e private coinvolte
- Piano - il più dettagliato possibile - dei tempi e delle persone coinvolte nel progetto
- Presenza di opuscoli informativi per target di riferimento. (Specifica contenuti)
- Presenza o meno di attività di comunicazione su riviste e periodici di informazione.
- Specificare i media utilizzati e i tempi in cui ci sarà comunicazione
- Bacino della popolazione coinvolta nel progetto di screening

I progetti giudicati vincitori dovranno inoltre prevedere:

- Comunicazione formale alla Segreteria AIOOrAO e Pietrasanta Pharma S.p.A., con programma definitivo allegato, comprovante l'inizio del progetto
- Invio di una relazione conclusiva del progetto alla Segreteria AIOOrAO e Pietrasanta Pharma

Il premio non intende ricoprire per intero le spese del progetto ma fornire un incentivo.

**Cognome e nome** \_\_\_\_\_

**Denominazione progetto** \_\_\_\_\_

Piano - il più dettagliato possibile - dei tempi e delle persone coinvolte nel progetto:

---

---

---

Elenco Istituti, Associazioni, Aziende pubbliche e private coinvolte

---

---

---

Presenza di opuscoli informativi per target di riferimento. Specifica contenuti.

---

---

---

Presenza o meno di attività di comunicazione su riviste e periodici di informazione (anche locali).

---

---

---

Specificare i media utilizzati e i tempi in cui ci sarà comunicazione.

---

---

---

Data

firma

**Inviare a [ortottisti@aiorao.it](mailto:ortottisti@aiorao.it) e [silvia.chechi@pietrasantapharma.it](mailto:silvia.chechi@pietrasantapharma.it) entro il 30/04/14**