

“Progetti di screening ortottico Pietrasanta Pharma S.p.A. – A.I.Or.A.O.”

Partecipanti: possono partecipare tutti i soci AIOraO

Ammontare del premio: 1000 euro a progetto

Argomento del progetto: Screening ortottico (ambliopia)

Termine di presentazione progetto: 10/12/2015

Collegio giudicante: Direttivo AIOraO e Pietrasanta Pharma S.p.A.

Numero massimo di progetti vincitori: 2

Comunicazione vincitori: avverrà a mezzo mail entro il 31/12/15

Assegnazione del premio: dopo il ricevimento della comunicazione formale comprovante l’inizio del progetto di screening e delle modalità di svolgimento del progetto.

Aspetti che verranno presi in considerazione dal collegio giudicante per la scelta dei progetti:

- Elenco di Istituti, Associazioni, Aziende pubbliche e private coinvolte
- Piano - il più dettagliato possibile - dei tempi e delle persone coinvolte nel progetto
- Presenza di opuscoli informativi per target di riferimento. (Specifica contenuti)
- Presenza o meno di attività di comunicazione su riviste e periodici di informazione.
- Specificare i media utilizzati e i tempi in cui ci sarà comunicazione
- Bacino della popolazione coinvolta nel progetto di screening

I progetti giudicati vincitori dovranno inoltre prevedere:

- Comunicazione formale alla Segreteria AIOraO e Pietrasanta Pharma S.p.A., con programma definitivo allegato, comprovante l’inizio del progetto
- Invio di una relazione conclusiva del progetto alla Segreteria AIOraO e Pietrasanta Pharma

Il premio non intende ricoprire per intero le spese del progetto ma fornire un incentivo.

Cognome e nome _____

- Dipendente Tempo parziale Disoccupato
 Tempo pieno Libero professionista

Denominazione progetto _____

Piano - il più dettagliato possibile - dei tempi e delle persone coinvolte nel progetto:

Elenco Istituti, Associazioni, Aziende pubbliche e private coinvolte

Totale bambini coinvolti _____

Età dei bambini coinvolti _____

Luogo di svolgimento delle visite di screening _____

Progetti o attività di prevenzione già presenti nella città/provincia/regione _____

Presenza di opuscoli informativi per target di riferimento. Specifica contenuti.

Presenza o meno di attività di comunicazione su riviste e periodici di informazione (anche locali).

Specificare i media utilizzati e i tempi in cui ci sarà comunicazione.

Data

firma

Inviare a ortottisti@aiorao.it e silvia.chechchi@pietrasantapharma.it entro il 10/12/15
In oggetto: progetto screening ortottico II_2015
Nome del file: cognome e nome del candidato progetto screening ortottico II_2015